

全球生鲜产品行业联盟呼吁宣布 F&V 战略以应对当前供应链和成本危机

全球新鲜农产品行业联合呼吁国家和区域公共当局以及如 WTO（世界贸易组织）、FAO（联合国粮食及农业组织）、UNCTAD（联合国贸易发展会议）、OECD（经济合作与发展组织）等多边机构，紧急应对当前物流、化肥等成本的大幅上涨，包装材料和能源，以及劳动力的短缺，以上问题正在危及全球新鲜农产品行业的经济活力。

全球新鲜农产品行业的总产量为 16 亿吨（2019 年），估计约 50% 用于在本地消费，50% 用于贸易。2020 年，全球水果和蔬菜贸易的市场价值达到 2200 亿美元。全球农产品行业拥有 200 多个原产地和 200 个出口目的地，是一个高度分散的行业，行业内的小型、中型和大型生产商以及复杂的国内和全球供应链共同维持其产品的食品安全和质量。

尽管该行业在过去两年的疫情中表现出了它的韧性，但当前的全球供应链挑战已对该行业的所有部分产生了连锁负面影响。该行业在多个领域经历了成本增加，包括：集装箱价格上涨 150-400%，卡车运输上涨 20%，空运上涨 80%，化肥成本上涨 100%，肥料成本上涨 100%，木托盘价格上涨 100%。从区域来看，航运物流的经济负担可归纳如下：

- 南半球生产商估计，2022 年集装箱价格上涨约 150%，成本将增加 38 亿美元。
- □ 欧洲种植者和贸易商估计 2022 年供应链带来的挑战将使总成本增加 100 亿欧元，另外还要加上 40 亿欧元的额外物流成本（国内、欧盟内部、出口、进口）

- 北美新鲜农产品行业报告称，集装箱价格已攀升至 25,000 美元，较疫情前约增加了 3,000 美元成本
- 超过 86% 的 ColeACP 成员担心他们的经济活力受到当前物流中断的影响，超过 70% 的成员正在考虑实施业务变革

考虑到上述情况，全球新鲜农产品联盟敦促主要利益相关者和公共当局采取紧急解决方案，以在危机时期稳定该行业。为此，我们确定了保持该行业短期经济可行性和可持续性的可采取的机制，包括以下具体建议：

- 增加对水果和蔬菜作为“战略产品”的关注和认可，这些产品对全球的长期可持续性和公共卫生政策有重大贡献。
- 建立稳定机制以改善新鲜农产品的可及性，以确保每个人都能继续获得水果和蔬菜。
- 平衡已经发生重大变化的海运环境，当前环境下承运人通过垂直整合主要航线创造了创纪录的运费和利润，这也强化了他们对现有供应链的控制。
- 为水果和蔬菜种植者和出口商引入运输补贴，旨在减轻海运市场价格扭曲膨胀的直接影响。
- 促进水果和蔬菜的全球零增值税战略，这将直接使生产者、出口商和消费者受益。
- 在不破坏保护发展中国家出口的现有机制的情况下，促进改善对主要出口市场的准入。
- 避免向**终端消费者**提供激进的促销价格折扣，这些折扣会破坏新鲜农产品的价值，并最终降低种植者和出口商本已捉襟见肘的利润。

- 加强公共宣传投资，旨在提高南半球反季节新鲜水果和蔬菜的认知度和最终消费量。

全球新鲜农产品联盟致力于继续寻求基于部门的解决方案—无论是共同应对方案还是基于各个区域环境的特别应对方案。然而，这些复杂的问题及其严重后果只能通过公私合作来解决，因此我们希望共同成为建设性和积极主动的合作伙伴。



声明签署方：

编者注：“全球新鲜农产品联盟”是国际水果和蔬菜协会的联合，其愿景是共同致力于建立具有弹性的全球水果和蔬菜价值链，从而实现经济、环境和社会效益。全球新鲜农产品生产和贸易供应链中断导致人们对该部门的经济模式及其提供新鲜果蔬以支持粮食安全和健康的能力产生重大担忧，因此该联盟的使命是提出解决全球新鲜农产品生产和贸易供应链中断（成本增加）的解决方案。

